



Faire participer le public à la résilience climatique

« L'initiative ÉcoWatt a permis aux citoyens de prendre conscience des enjeux de la consommation d'électricité. »

Solange Audibert, directrice des communications, région PACA, RTE¹



Gérer la consommation d'électricité en réponse aux pointes occasionnées par des températures extrêmes est une solution souvent négligée. Plusieurs raisons font en sorte que les entreprises hésitent à l'adopter, par exemple elle va à l'encontre de leur activité principale, soit la vente d'électricité. D'autant plus que pour être efficace, cette solution dépend essentiellement de la capacité de l'entreprise de convaincre les consommateurs de passer à l'action, ce qui exige également une solide expertise en communication. Réseau de transport d'électricité de France (RTE) a choisi cette solution pour gérer la demande d'électricité dans le cadre d'une initiative baptisée ÉcoWatt. Responsable du système de transport, RTE assure l'équilibre offre-demande en gérant les fluctuations de la production et en prévoyant les pointes. Dans les régions de Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) et de la Bretagne, elle utilise ÉcoWatt pour réduire la demande de pointe et renforcer la résilience du réseau. À long terme, cela comporte des avantages pour toutes les parties : RTE gère mieux l'approvisionnement en électricité et les clients apprennent à gérer d'importants aspects de la consommation énergétique et y jouent même un rôle essentiel.

CONTEXTE

Pour la plupart des gens, l'électricité est quelque chose d'intangible. Rares sont ceux qui songent à la complexité d'un système électrique, et pour cause – il suffit d'appuyer sur un interrupteur pour y avoir accès. Pourtant, de simples mesures de conservation énergétique, comme abaisser le thermostat lorsqu'il fait très froid, se traduisent sur grande échelle par d'importants avantages. Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (environ 5 millions d'habitants), le chauffage représente une part considérable de la demande d'électricité; en hiver, une chute de 1 °C dans la température extérieure peut entraîner une forte hausse de la demande. Abaisser d'un ou de deux degrés le réglage du thermostat réduirait la demande ainsi que la pression exercée sur les réseaux et les centrales électriques. Convaincre le public d'adopter un tel comportement s'est cependant révélé une tâche des plus difficiles dans le passé.

Vers la fin des années 2000, les périodes de froid extrême dans la région PACA sont devenues très préoccupantes pour le réseau électrique. Étant donné la capacité limitée de production et de transport dans la région, il était parfois impossible de répondre à la demande. Pendant une vague de froid, la moitié des clients de la région ont subi des interruptions de service. Cette mesure et d'autres pannes moins importantes ont eu des conséquences économiques et sociales néfastes; certaines entreprises, et même des hôpitaux, ont dû réduire temporairement leurs activités.

Pour corriger la situation, Réseau de transport d'électricité (RTE) s'est lancé dans un projet comportant d'une part des mesures coûteuses – en temps et en argent – visant à accroître la capacité de production et de transport, et d'autre part, des mesures moins onéreuses et rapidement réalisables, dont une campagne de sensibilisation. Les programmes qui font appel à la participation citoyenne atteignent rarement leur but, en France comme ailleurs. Or celui de RTE a connu un succès retentissant.

La présente étude de cas démontre que l'accroissement de la résilience climatique n'est pas toujours lié aux changements climatiques. Il est possible d'amener le public à jouer un rôle dans la gestion de la demande d'électricité – une mesure d'adaptation que toutes les sociétés d'électricité devraient prendre en considération.

L'INITIATIVE ÉCOWATT

RTE transporte l'électricité haute tension des centrales vers les réseaux de distribution basse tension dans toute la France. Un aspect de sa mission est de traiter équitablement toutes les parties prenantes – fournisseurs, distributeurs, clients, etc. Initialement, RTE avait planifié une nouvelle ligne de transport pour la région PACA afin d'assurer un approvisionnement fiable en électricité, même durant les vagues de froid extrême. Le plan a toutefois été abandonné en raison de considérations environnementales. « Nous avons vite compris qu'il fallait trouver une autre solution, car la planification, l'approbation et la construction d'une nouvelle ligne de transport s'échelonnent sur six ans au moins », explique Solange Audibert,



Figure CS6.1 Page Web du système ÉcoWatt durant une alerte rouge²

directrice des communications pour la région PACA¹. « Nous nous sommes posé la question suivante : que pouvons-nous faire pour sensibiliser les citoyens au risque encore réel d'importantes pannes d'électricité et les amener à agir de manière à prévenir celles-ci? » RTE a alors décidé de collaborer avec les communautés locales et le gouvernement central en créant le programme Sécurité électrique PACA, qui allait devenir l'initiative ÉcoWatt².

ÉcoWatt cherche à contrôler la consommation d'électricité en éduquant les consommateurs et en les prévenant d'un risque d'importantes pannes de courant. Le point central d'ÉcoWatt est un site Web qui montre l'état actuel du système électrique selon un code de couleur : le vert indique qu'il n'y a aucun risque de panne; l'orangé, un risque modéré et le rouge, un risque élevé (voir figure CS6.1). Lorsque la tendance est à l'orangé ou au rouge, tous les ÉcoW'acteurs – les

particuliers et les organisations abonnés à ÉcoWatt – reçoivent des alertes par courriel, SMS, Facebook ou Twitter. De plus, en fonction du type d'alerte, RTE suggère des Éco'Gestes, c'est-à-dire des comportements à adopter pour réduire la consommation.



Figure CS6.2 Échantillon de la communauté des ÉcoW'acteurs²

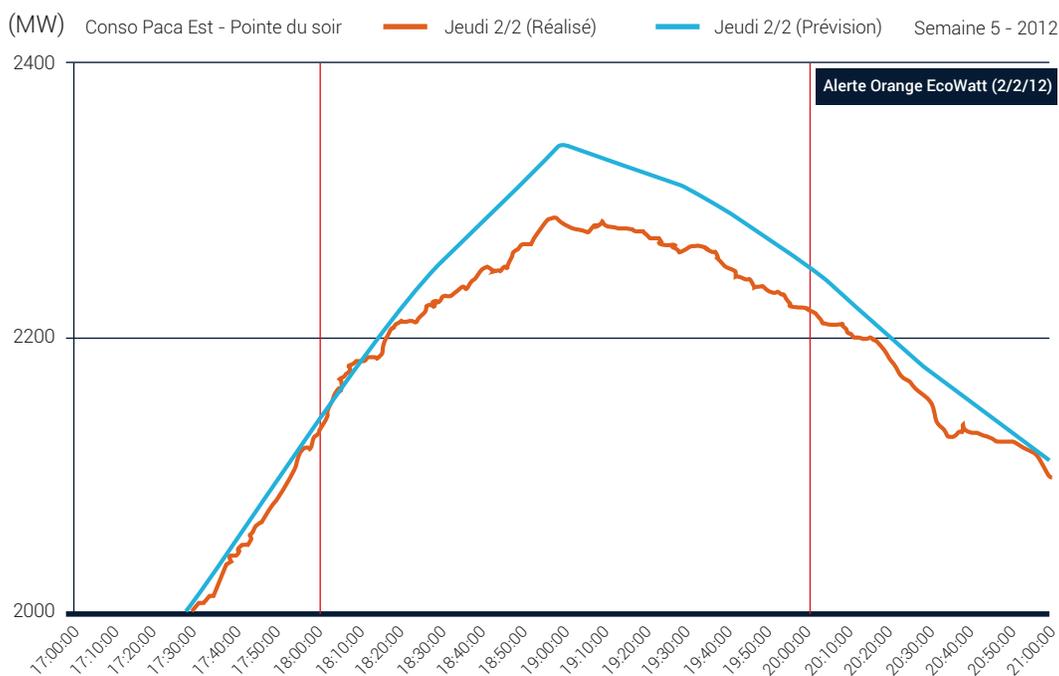


Figure CS6.3 Consommation prévue (en bleu) et observée (en orange) d'électricité dans la région PACA dans la nuit du 2 février 2012 lors d'une alerte orangée¹

À l'heure actuelle, il y a quelque 25 000 ÉcoW'acteurs dans la région PACA. Solange Audibert souligne cependant que ce chiffre est un peu trompeur, car plusieurs grandes organisations sont inscrites comme un seul ÉcoW'acteur et relaient les alertes à de nombreuses personnes (voir figure CS6.2). Enfin, plusieurs communautés, gouvernements locaux et médias transmettent les messages d'ÉcoWatt, ce qui en amplifie l'effet.

En février 2012, ÉcoWatt a communiqué plusieurs alertes orangées et sa première alerte rouge. « La réponse a été phénoménale, souligne Solange Audibert. Les médias ont activement diffusé l'alerte, les représentants élus ont fait des annonces publiques et des messages ont même été affichés sur des panneaux d'affichage électroniques le long des autoroutes. » Pendant les alertes orangées et rouges,

ces mesures ont un effet considérable sur les pointes, à savoir une réduction de la demande d'environ 2 ou 3 %, comme le montre la figure CS6.3. « Ces alertes ont également eu un effet multiplicateur : nous estimons avoir rejoint 20 fois le nombre d'abonnés à ÉcoW'acteurs¹. »

Le succès d'ÉcoWatt a retenu l'attention de pays voisins. La Belgique a récemment mis en place le projet OffOn, largement inspiré d'ÉcoWatt. « C'est une initiative intéressante, et les médias s'y sont beaucoup intéressés », poursuit Solange Audibert¹. Le projet a reçu le soutien d'Elia, le gestionnaire du réseau de transport d'électricité, et du gouvernement belge³.

ÉcoWatt exige relativement peu de ressources humaines : l'équipe de communication régionale (trois personnes) et une agence de

communication effectuent presque tout le travail. Solange Audibert gère et coordonne le travail de l'agence, une tâche qui occupe entre le quart et la moitié de son temps en hiver, et tout son temps pendant les alertes orangées et rouges. L'initiative dispose d'un budget annuel de 80 000 à 100 000 euros, une somme relativement modeste compte tenu des avantages considérables qu'elle procure. « Une panne qui frappe 40 ou 50 % des abonnés de la région draine des millions d'euros et expose les gens à toutes sortes de risques », dit-elle, en ajoutant que l'initiative a été créée pour éduquer et sensibiliser, et non pour améliorer les résultats de RTE.

LES LEÇONS APPRISES

« Une étroite collaboration avec les représentants des communautés locales et du gouvernement a été l'un des facteurs de notre succès. Tous ont traité le problème avec sérieux et comprenaient l'ampleur des impacts des pannes potentielles », raconte Solange Audibert¹. Certains organismes, comme l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie, avaient déjà essayé de sensibiliser le public à la consommation énergétique au quotidien. Partenaires fondateurs d'ÉcoWatt, aux côtés de RTE, l'Agence et d'autres organismes semblables ont vu en ÉcoWatt l'outil idéal pour réduire la consommation de pointe, gérer le risque de pannes et répondre aux besoins particuliers de la région PACA.

La transformation d'une directive destinée à réduire la consommation en un message écoresponsable a également contribué au succès de l'initiative. « Je crois que l'intérêt

premier du public a été d'éviter les pannes de courant, poursuit-elle. Les gens veulent aussi s'associer à une initiative positive, qui favorise l'environnement, le développement durable et la responsabilité sociale¹. »

Le message, très accrocheur, a joué un rôle important dans la participation des médias, qui ont adoré l'initiative et lui ont accordé une grande couverture. « Le buzz médiatique a été très fort, avec plus d'un millier de mentions dans les médias – radio, télévision, etc.¹. »

« Grâce à l'intérêt suscité par l'initiative, un cercle vertueux s'est créé : comme nous avons des partenaires institutionnels et que les médias aimaient l'initiative, nous avons réussi à mobiliser la population. Cela a attiré des entreprises privées et d'autres communautés, si bien que l'initiative a continué de se développer¹ », mentionne Solange Audibert. Selon elle, RTE a eu un coup de chance au départ : des hivers inhabituellement froids ont attiré de nombreux abonnés.

En 2015, RTE a terminé l'installation d'un réseau de trois lignes de transport souterraines, connues comme le filet de sécurité PACA (figure CS6.4). Ce nouveau réseau peut alimenter la région en électricité en cas de panne le long de la principale ligne de transport. Par conséquent, ÉcoWatt a perdu sa raison d'être initiale, mais selon un sondage commandé par RTE, les résidents ne veulent pas qu'on mette fin à l'initiative pour le moment. « Les résultats ont montré que beaucoup s'intéressent encore aux renseignements fournis par ÉcoWatt, même si le risque

de panne est presque nul, explique Solange Audibert. Les gens veulent savoir, tout simplement¹. » Il y a également eu des discussions au sein de l'entreprise concernant la poursuite de l'initiative. « Plusieurs se demandaient si nous n'étions pas en train d'outrepasser notre rôle et de compromettre notre neutralité en communiquant des messages sur la réduction des habitudes de consommation. » RTE a finalement décidé de poursuivre ÉcoWatt, les alertes en moins, en mettant davantage l'accent sur les ÉcoGestes et moins sur les

risques¹. » Étant donné les avantages à long terme que procure une population sensibilisée à la réduction de la consommation, RTE examine la possibilité d'instaurer ÉcoWatt dans d'autres régions de la France.

Avant ÉcoWatt, RTE s'interrogeait sur la légitimité et l'incidence de ses efforts de relations publiques. Aujourd'hui, le Réseau reconnaît que l'initiative a rehaussé sa réputation et contribué à sensibiliser le public aux enjeux de l'énergie électrique.

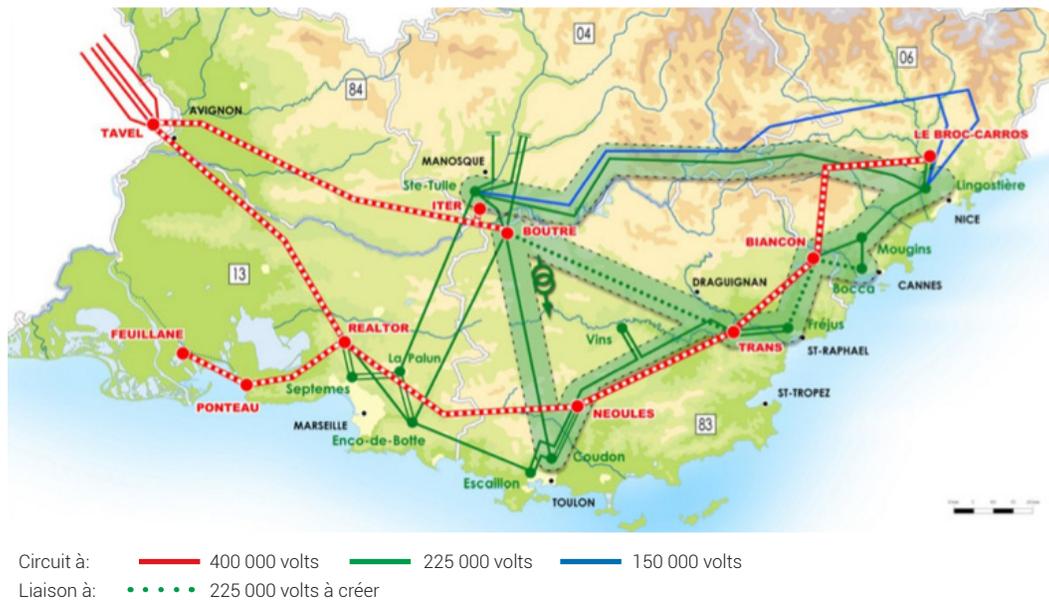


Figure CS6.4 Le filet de sécurité PACA a été mis en service en 2015. Les pointillés verts correspondent aux trois nouvelles lignes de transport de 225 000 volts⁴.

Auteur : Élyse Fournier, Ouranos | **Collaborateurs :** Marco Braun, Ouranos, Solange Audibert, Réseau de transport de France
Édition : Peter McKinnon | **Traduction :** Lise Malo, La Plume Déliée | **Mise en Page :** André Hughes, Pro-Actif
Citation suggérée : Ouranos 2016. Faire participer le public à la résilience climatique. Étude de cas présentée à la Division des impacts et de l'adaptation liés aux changements climatiques, Ressources naturelles Canada, 8 p.

¹ Audibert, S. Communication personnelle. (2015).
² Réseau de transport d'électricité. Écowatt-paca. (2014). Voir : <<http://www.ecowatt-paca.fr/restez-au-courant/alertes-2/>>
³ Elia, SPF Économie et SPF Intérieur. Off On : Consommons l'électricité de manière durable et responsable. (2015). Voir : <<http://offon.be/fr/>>
⁴ Réseau de transport d'électricité. RTE - Le réseau de l'intelligence électrique (2015). Voir : <<http://www.rte-france.com/>>



POINTS À RETENIR

- 1** Une campagne de communication bien orchestrée peut renseigner le public sur la résilience climatique et inciter les citoyens à passer à l'action.
- 2** Un message positif lié à l'environnement, le développement durable et la responsabilité sociale favorise la participation des médias et du public aux efforts de résilience climatique.

ORGANISATION(S)

Réseau de transport d'électricité (France)

SOUS-SECTEUR(S) ÉNERGÉTIQUE(S)

Transport et production d'électricité

TYPE(S) D'ADAPTATION

Gestion – Gestion de la demande et tarification

IMPACT(S) DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- Vagues de froid

COÛTS D'ADAPTATION

- La mise en œuvre et le maintien d'ÉcoWatt représentent un coût modéré.

AVANTAGE(S) DE L'ADAPTATION

- Prévention des pannes de courant
- Résilience accrue du réseau
- Sensibilisation accrue du public aux avantages à long terme d'une consommation électrique réduite

CONTACT

Solange Audibert
solange.audibert@rte-france.com

RAPPORT ENTIER

<https://ouranos.ca/programmes/etudes-de-cas-adaptation-energie/>