

CHARLEVOIX ET QUÉBEC INTÈGENT LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES: DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE TOURISTIQUE SUR MESURE



Activités touristiques étudiées

Mammifères marins du Saint-Laurent, fjord du Saguenay, parcs nationaux reconnus, Réserve de la biosphère de Charlevoix, patrimoine autochtone, îles, routes touristiques, Québec patrimoine mondial de l'UNESCO : ces deux régions regorgent d'écosystèmes, de biodiversité et d'attrait culturels qui attirent des milliers de visiteurs chaque année. Avec une offre sur les quatre saisons, les clients viennent se ressourcer et vivre des expériences authentiques, dont certaines sont de calibre international.

Aux prises avec les impacts du réchauffement climatique de plus en plus évidents sur le territoire, les intervenants économiques et touristiques (publics et privés) ont visé juste en dotant le secteur et ces régions d'un premier diagnostic sur les risques et les opportunités liés au climat pour sept activités touristiques prioritaires. L'accès à des connaissances et des outils cartographiques appuie dorénavant les processus décisionnels, de planification et de gestion managériale qui impliquent souvent de multiples acteurs (ex.: PME, destination, région, ministère du Tourisme et organismes de développement économique régional). Ces informations stratégiques forment une base robuste à plusieurs échelles pour hausser les capacités du secteur à développer une économie touristique plus résiliente au climat imprévisible.

© photo: Jeff Frenette (OTO) et Robert Chasson (Tourisme Charlevoix)

DIALOGUER, CONSTRUIRE, AGIR AVEC DES CONNAISSANCES CLIMATIQUES À JOUR

Ouranos et ses partenaires ont publié une étude récente qui répond aux préoccupations touristiques soulevées par les acteurs et vise à réduire leurs vulnérabilités aux impacts saisonniers. De nouvelles informations climatiques spécialisées et des produits visuels ont été créés pour soutenir les intervenants du milieu et les organisations régionales dans leur **planification** annuelle et l'adaptation des entreprises fragilisées par le climat changeant. Des relations ont été établies entre les données climatiques et leurs effets sociétaux.

L'**engagement** concret des acteurs a permis de poser les assises d'une première réflexion stratégique dans le dossier des changements climatiques (CC) et reconnaître la portée de cet enjeu pour sept secteurs d'activités étudiés (agrotourisme, camping, événements, golf, motoneige, plein air, sports de glisse). Le processus de **mobilisation** a alimenté le portrait des tendances climatiques réalisé par saison en condition de statu quo (ne rien faire) ou d'action (changer les pratiques et s'adapter).

L'identification de variables importantes par les gestionnaires touristiques sondés, l'élaboration d'indicateurs climatiques mensuels appliqués aux secteurs étudiés et la réalisation d'une matrice de risques et d'opportunités sont des **avancées majeures** par rapport aux études précédentes en tourisme. Une sensibilisation et une appropriation accrue des enjeux climatiques à venir pour l'industrie et les territoires sont enclenchées. La complexité et la transversalité du dossier climatique nécessitent la collaboration d'acteurs à plusieurs niveaux et une mise en commun des forces vives afin de s'orienter vers des solutions gagnantes. Il demeure désormais important de **considérer ces tendances climatiques** actuelles et futures dans les stratégies de développement et de planification, pour être prêt à faire face aux soubresauts de dame Nature. Le présent outil de communication résume une somme de nouvelles connaissances spécialisées (rapport complet [ici](#)).

Se préparer, développer le secteur autrement et innover, pourquoi?

Des impacts ont été rapportés sur toutes les saisons. Voici quelques exemples: augmentation des coûts d'entretien des pistes et sentiers liés aux conditions de neige ou à l'érosion après de fortes pluies, période d'exploitation écourtée au printemps, visiteurs incommodés par les coups de chaleur lors des festivals estivaux, diminution de la qualité des terrains de golf, journées plus chaudes en septembre, automne de plus en plus clément.

BÉNÉFICES DE L'ADAPTATION DES FAÇONS DE FAIRE de l'industrie

- Protéger et valoriser les patrimoines naturel et culturel reconnus et les paysages et espèces iconiques de ces régions
- Miser sur des infrastructures naturelles et bâtiment verts (ex. : sites, infrastructures d'accueil, stationnements, espaces récréatifs, sentiers)
- Répondre aux tendances d'une clientèle et d'entreprises plus soucieuses de l'environnement (ex.: mobilité)
- Pérenniser le secteur touristique (actifs, attraits, paysages) et mieux investir à moyen et long terme
- Développer une vision de l'économie touristique en phase avec la fragilité climatique
- Se prémunir des risques climatiques inévitables sur le secteur (ex.: image, opérations, investissements, achalandage)
- Être à l'affût de nouvelles opportunités liées à l'évolution du climat (ex.: innovation, produits, emplois)
- Renforcer l'attractivité des régions et leur potentiel concurrentiel climatique domestique et international

LES TENDANCES SAISONNIÈRES RÉGIONALES D'ICI 2050

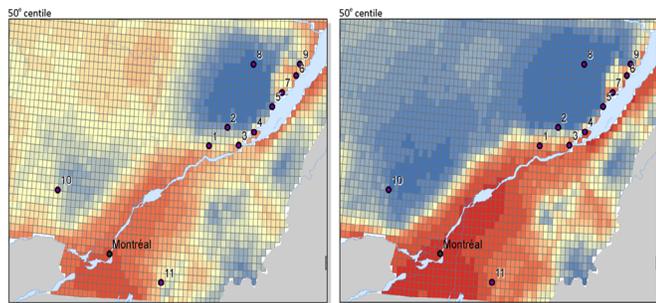


Exemples de produits développés pour aider à la prise de décision

Ces outils ont été construits pour **informer, mobiliser, hausser le niveau de conscientisation** des acteurs touristiques et les soutenir dans la planification stratégique face aux CC anticipés à l'horizon 2050.

Historique : 1981-2010

Horizon 2041-2070 : Inaction



Précipitations sous forme de neige - Déc (~cm)



Précipitations sous forme de neige en décembre pour le climat historique 1981-2010 (gauche) et l'horizon 2050 (droite) selon le scénario « statu quo »

Phénomènes climatiques	Camping	Golf	Plein air	Sport de glisse
Augm. T moyennes				
Saison chaude hâtive				
Augm redoux en mars				
Augm nombre de jours avec T entre 20 et 25°C en mai				
Augm précip totales en périodes de transition hiver/printemps (mars-mai)				
Crues printanières plus hâtives				

Risque élevé	Risque modéré	Impacts à surveiller	Opport. modérée	Opport. élevée	Ne s'applique pas
--------------	---------------	----------------------	-----------------	----------------	-------------------

Extrait de la matrice de risques et opportunités futures pour le printemps dans la région de Charlevoix

Saisonnalité et événements extrêmes: des opportunités pour le secteur

	Hiver	Printemps	Été	Automne
Risques par rapport à la fragilité du climat	Planification plus ardue en début et fin de saison, notamment pour les secteurs à proximité du fleuve Saint-Laurent, contraction de l'hiver (période d'opération écourtée occasionnant des pertes économiques)	Ouverture des activités estivales freinée en cas d'inondations printanières (ex. : camping)	Forte pression sur la demande en eau : entretien des terrains de golf, arrosage des cultures, consommation d'eau potable lors des événements	Sécurité de la clientèle lors d'événements de précipitations intenses
Occasions de développement par rapport à la fragilité du climat	Activités de plein air prometteuses dans les régions éloignées du fleuve (ex. : ouverture hivernale du Parc de la Rivière-des-Hautes-Georges-de-la-Rivière-Malbaie)	Démarrage plus tôt des activités comme le golf, le camping, le plein air et l'agrotourisme	Complémentarité entre les villes (plus chaudes) et les parcs en région (îlots de fraîcheur) à considérer ou à renforcer	Développement touristique actuellement sous-évalué : agrotourisme (prolongation de l'autocueillette), plein air (fréquentation plus élevée dans les parcs avec l'allongement des saisons), camping, événements, croisières

REGARD VERS L'ADAPTATION

S'inspirer des entreprises et des acteurs de vos régions qui adoptent des solutions durables

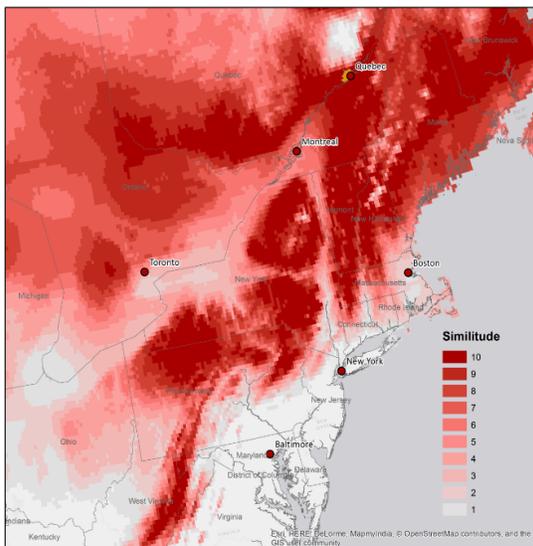
Même si **la proactivité est assez marginale** au sein des secteurs ciblés, des entreprises mettent en place des actions. L'adaptation aux CC requiert de **s'ajuster à la saisonnalité et aux extrêmes climatiques sur les quatre saisons.**

	Transformation des produits agricoles notamment lorsque les récoltes sont endommagées par des conditions climatiques défavorables		Amélioration des installations et équipements (ex. : rehaussement des terrains de camping, abri en cas de pluie, jeux d'eau)
	Relocalisation d'activités et d'événements vers des sites moins à risque		Coopération et partenariats régionaux (ex. : développement de sentiers de motoneige à l'échelle de plusieurs régions)
	Protection des ressources essentielles à la pratique du golf (ex. : toile de germination pour le gazon en hiver, pratiques liées à la consommation de l'eau)		Amélioration du drainage des sentiers pour diminuer leur vulnérabilité aux ruissellements de terrains et les rendre plus sécuritaires
	Diversification des activités de glisse (luge, ski hors-piste) et construction d'aires de divertissement intérieures pour fidéliser la clientèle		Complémentarité des activités entre les villes et les régions et entre les activités intérieures et extérieures, pour la sécurité des visiteurs

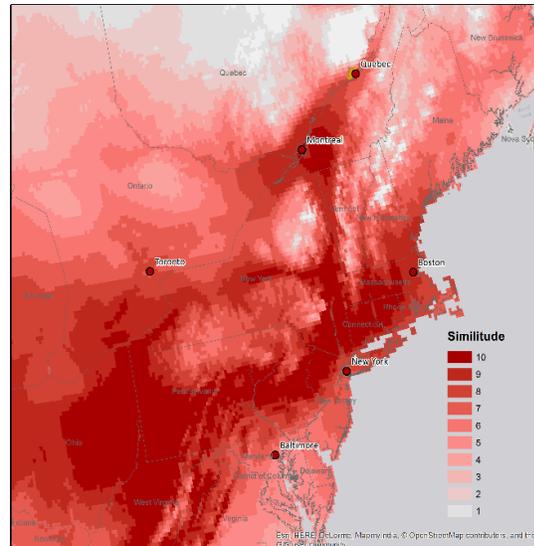
S'inspirer des voisins au sud qui eux doivent s'adapter

Saviez-vous que le climat de la région de Québec en été d'ici 2050 ressemblera au climat actuel de Montréal, du Connecticut, du Massachusetts ou du nord de la Pennsylvanie (*rouge foncé sur les cartes*)?

Des exemples d'adaptation existent déjà dans ces régions au climat similaire, où un changement des comportements (gestionnaires, touristes) et des modèles d'affaires sont mis en place pour ne pas être pris au dépourvu. Plusieurs initiatives dans les parcs nationaux des États-Unis peuvent vous inspirer : lutte aux espèces envahissantes, gestion durable des opérations, programme de sensibilisation des gestionnaires et du public pour un meilleur engagement, etc.



Climat historique (1981-2010) en été pour la région de Québec



Similitude avec le climat futur en été d'ici 2050

Partenaires du projet:



DES RÉGIONS ENGAGÉES VERS UNE ÉCONOMIE TOURISTIQUE DURABLE

L'**approche collaborative** a permis d'accompagner le secteur en continu, en améliorant la **sensibilisation** et l'**appropriation** générale des connaissances liées au dossier des changements climatiques, mieux comprendre les perceptions, les attitudes et les comportements. Durant le projet, **plus de 265 acteurs touristiques** ont été rejoints. L'industrie touristique aurait avantage à considérer les risques climatiques connus dans les processus décisionnels, tout en intégrant les opportunités d'affaires identifiées.



Quelques pistes suggérées par les acteurs

- Mettre sur pied une entité locale régionale sur les CC, plus large que le secteur touristique
- Travailler en concertation et créer des partenariats (comités régionaux, tables de discussions)
- Créer un réseau de veille régional sur les CC
- Partager les expériences et les connaissances
- Prévoir des infrastructures efficaces en fonction des extrêmes actuels et futurs
- Produire un plan d'action portant sur l'adaptation aux CC
- Mobiliser la Réserve mondiale de la biosphère de Charlevoix dans les réflexions
- Favoriser une approche citoyenne et corporative.

Recommandations stratégiques pour les deux régions



UN SECTEUR TOURISTIQUE ET SES INTER-RELATIONS EN PHASE AVEC LE CLIMAT, C'EST POSSIBLE !

Préparez-vous dès maintenant aux événements météorologiques majeurs et à la variabilité des saisons. Soyez des acteurs du changement!

POUR PLUS D'INFORMATION : www.ouranos.ca
www.quebec.ca/gouv/ministere/tourisme/
bleau.stephanie@ouranos.ca

