



SESSION 2A

ACTIONS TRANSFORMATRICES EN GOUVERNANCE DE L'ADAPTATION

14H - 15H
SALLE 2000A

RÉSUMÉ DE LA SESSION

Avec des années de données scientifiques et résultats de recherche sur le climat à notre disposition, notre société s'adapte encore trop lentement aux changements climatiques. Les freins à l'adaptation sont connus au même titre que les solutions, maintenant des questions légitimes que plusieurs se posent demeurent : comment assurer un passage à l'action? Si nos approches courantes ne fonctionnent pas, comment pouvons-nous les modifier pour essayer quelque chose de fondamentalement nouveau? La gouvernance transformatrice est une approche intéressante en vue d'y trouver des réponses. Ce domaine de recherche aborde, entre autres, les politiques, règles et normes qui régissent nos sociétés et notre comportement, la manière dont les décisions sont prises et exécutées, et la communication entre acteurs pour identifier les leviers de restructurations qui peuvent accélérer l'adaptation. Même si cette recherche est encore peu explorée dans le contexte de l'adaptation, il présente déjà des exemples d'actions qui ont un potentiel transformateur.

Au cours de cette session, les conférenciers invités présenteront des résultats de recherche qui mettent en évidence trois actions ayant le potentiel de transformer nos structures de gouvernance et la façon dont nous travaillons ensemble pour mettre en œuvre l'adaptation. En illustrant le potentiel de ces actions et ce domaine, la session vise à lancer une discussion sur la gouvernance transformatrice et à encourager chaque participant à apporter un regard neuf à leur recherche et mise en œuvre d'adaptation.

PRÉSENTATEURS ET RÉSUMÉS



Hugo Séguin (animateur)

Hugo Séguin est spécialiste des politiques climatiques et des négociations climatiques internationales. Il agit comme conseiller principal chez COPTICOM, une firme de stratégies et d'affaires publiques composée de stratèges et de communicateurs mobilisés par la crise climatique, la protection de l'environnement et la réduction des inégalités sociales.

Il est également Fellow du Centre d'étude et de recherche internationale de l'Université de Montréal (CÉRIUM) et enseigne à l'École de politique appliquée de l'Université de Sherbrooke. Auteur de Lettre aux écolos impatients et à ceux qui trouvent qu'ils exagèrent, publié cette année aux éditions Écosociété, il siège au comité conseil sur les changements climatiques du gouvernement du Québec.



Julien Bourque

Julien Bourque se spécialise dans l'intégration des travaux portant sur la croissance propre et la résilience et la lutte aux changements climatiques. Suite à un poste chez Ressources naturelles Canada, Division de l'adaptation aux changements climatiques, M. Bourque consacre plus de trois ans à développer et mettre en œuvre des projets de verdissement urbain avec les communautés locales visant à accroître la résilience face aux changements climatiques. Ses expériences sur le terrain associées à une vision claire des enjeux principaux lui permettent d'avoir la perspective nécessaire pour être en mesure de fournir des recommandations pratiques en matière de politiques environnementales.

Gouvernance de l'adaptation: le pouvoir d'une approche pangouvernementale

L'action tangible en adaptation peine à suivre l'adoption de politiques nationales d'adaptation. Les gouvernements rencontrent deux grands problèmes: la coordination horizontale des politiques d'adaptation entre les ministères et organismes, et la prise en compte des objectifs d'adaptation dans les fonctions gouvernementales. Par chance, des mécanismes prometteurs existent pour surmonter ces barrières. Une analyse récente de la Stratégie nationale d'adaptation montre la valeur cruciale de la coordination et l'intégration de l'adaptation pour arriver à une approche pangouvernementale.



Valériane Champagne St-Arnaud

Professeure au département de marketing de l'Université Laval, Valériane Champagne St-Arnaud est spécialiste du marketing appliqué aux enjeux écoresponsables. À la tête du « Groupe de recherche sur la communication marketing climatique », ses travaux de recherche portent sur l'optimisation et l'évaluation de l'efficacité des campagnes de marketing favorisant l'action climatique individuelle et collective. Coordinatrice du Baromètre de l'action climatique au Québec depuis plusieurs années, elle possède une excellente connaissance de ce qui motive et freine la population québécoise à passer à l'action à l'égard des défis climatiques. Elle s'intéresse également aux enjeux de transfert de connaissances entre les chercheurs.e.s et les praticien.ne.s de la communication marketing climatique.

La communication marketing climatique : une science à exploiter efficacement

La communication marketing climatique se situe au croisement de plusieurs disciplines : la communication publique, le marketing social et la psychologie environnementale. C'est une science utile pour stimuler l'adoption de comportements individuels et collectifs favorables à l'adaptation à la crise climatique, à la condition de l'exploiter judicieusement. Cette présentation décrira le rôle de la communication dans la gouvernance des enjeux climatiques et la façon dont elle peut contribuer à déjouer certains freins à l'engagement, en s'appuyant sur le portrait le plus récent de la population québécoise envers les défis climatiques (attitudes, croyances, comportements, etc.). Elle exposera finalement les grandes étapes d'élaboration d'une stratégie de communication marketing efficace.



Julie-Maude Normandin

Julie-Maude Normandin, PhD, est co-directrice Recherche et Communication du Cité-ID Living Lab, un laboratoire de recherche-action spécialisé sur la gouvernance de la résilience urbaine à l'École nationale d'administration publique. Ses recherches portent sur l'élaboration et la mise en œuvre de politiques publiques de gestion des risques et de gestion de crises, la gouvernance locale ainsi que la gestion de problèmes complexes par les administrations publiques. Ses dernières recherches sont publiées dans les revues International Journal of Disaster Risk Reduction; Cities; Risk, Hazards & Crisis in Public Policy et Journal of contingencies and crisis management.

Leadership de facilitant, conditions pré-départ et règles du jeu : les facteurs clés de la collaboration terrain

La mise en œuvre de stratégies d'adaptation aux changements climatiques repose sur un réseau d'acteurs publics, privés et citoyens dont la collaboration sur le terrain peut s'avérer plus complexe qu'anticipée au départ. Sur la base du modèle de la « gouvernance collaborative », cette présentation démontre l'importance des conditions pré-départ, le leadership de facilitation et les règles de participation pour le succès du processus collaboratif. En utilisant comme exemple plusieurs initiatives québécoises, nous expliquons comment ces facteurs peuvent accélérer la mise en œuvre de stratégies et d'initiatives.