

LE SECTEUR DU TOURISME

À l'heure de l'adaptation aux changements climatiques



Photo par Andrew Darlington sur [Unsplash](#)

En 2021, le 6e rapport du GIEC sonnait l'alarme de nouveau en affirmant qu'au rythme actuel de réchauffement, le seuil des +1.5°C pourrait être atteint dès 2030, soit **dix ans plus tôt qu'estimé auparavant**. Or, adapter l'écosystème économique aux risques climatiques est inévitable et doit être complémentaire aux efforts d'atténuation des gaz à effet de serre (GES).

Avec sa cible de carboneutralité d'ici 2050, le Québec désire participer à l'effort commun de réduction des émissions de GES et devra opérer des **changements profonds** afin de réussir sa **transition vers une économie sobre en carbone**. L'objectif de carboneutralité doit s'arrimer avec des actions et investissements concrets pour réduire les risques

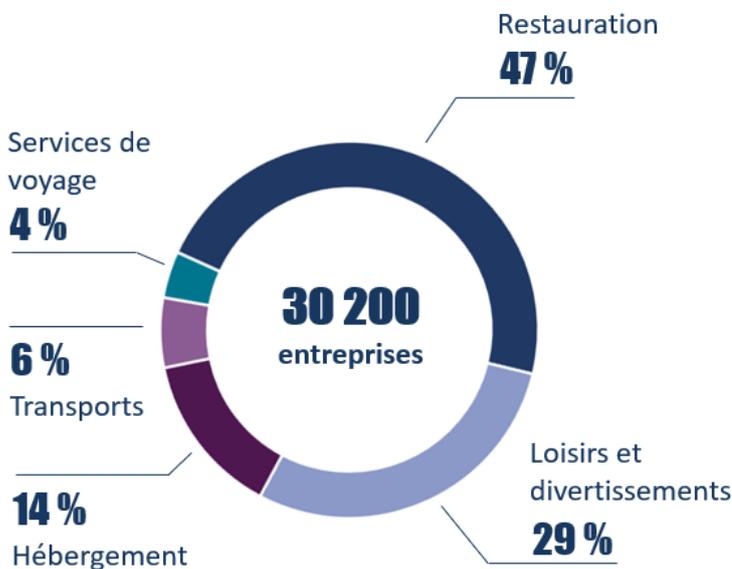
climatiques et générer des occasions pour la société et ses collectivités.

Ainsi, il devient de plus en plus important de bien comprendre les effets, les conséquences et les occasions générées par les CC sur les différents secteurs économiques.

Le secteur du tourisme est un important vecteur de développement pour toutes les régions du Québec.
Peut-il contribuer à rendre la province plus résiliente en s'engageant davantage à développer les connaissances et en mobilisant les réseaux d'acteurs ?

Portrait économique

Répartition des entreprises dans les secteurs associés au tourisme au Québec en 2019



Source: Ministère du Tourisme du Québec, 2019



2,5% du PIB (2019)



10% de l'emploi (2019)



65% des entreprises touristiques établies à l'extérieur des régions de Montréal et Québec



4 créneaux d'excellence ACCORD régionaux

- ▶ Récréotourisme
- ▶ Tourisme nordique
- ▶ Tourisme d'aventure et écotourisme
- ▶ Tourisme de villégiature quatre saisons

■ Préparer le secteur à l'inévitable



STRESS CLIMATIQUES

Températures
Précipitations
Couvert de neige, etc.



CHOCs CLIMATIQUES

Vagues de chaleur
Précipitations extrêmes
Vents violents, etc.



D'ICI
2050

RISQUES

Coûts d'entretien des infrastructures
Qualité de l'offre et l'accès aux sentiers
Expérience, sécurité et santé des visiteurs, etc.

OPPORTUNITÉS

Prolongement de la saison estivale à l'automne
Conditions plus confortables pour la clientèle hivernale
Avantages concurrentiels et produits de niches, etc.

Les stress climatiques affecteront le domaine skiable du Québec

Pour le Sud du Québec, baisse moyenne de **20 % à 30 %** des pistes ouvertes durant la saison



Solution d'adaptation

Diversification des activités et des types d'hébergement offerts pour répartir les risques sur les 4 saisons

■ Comment aller de l'avant ?

DIAGNOSTIC DU SECTEUR

Les entrepreneurs plus dynamiques cherchent d'abord à conserver la qualité de l'offre, l'expérience client et à développer des produits résilients pour générer des opportunités nouvelles. Les autorités adaptent les outils de soutien (programmes et interventions), tentent de stimuler la collaboration et d'accompagner les entreprises dans l'adaptation et l'innovation à l'égard des changements climatiques. Encore peu sensibilisé, le secteur a recours à l'innovation ouverte pour accélérer sa prise de conscience et tester des initiatives d'adaptation pour développer ce secteur autrement. La mise en commun des connaissances et expertises ainsi que la mobilisation des acteurs sont essentiels pour faire progresser l'adaptation aux changements climatiques à l'échelle du Québec et de ses 21 régions touristiques.

S'INFORMER SUR LES OUTILS D'ADAPTATION DISPONIBLES

- Interrogez les portraits climatiques d'Ouranos pour vous informer sur les tendances climatiques futures et apprenez-en davantage sur les projets liés à l'économie du Québec et au tourisme.
- Découvrez la trousse d'informations du programme Tourisme pour les intervenants du secteur touristique du Québec.

PASSER À L'ACTION

Comprendre la complexité des risques tout en s'ouvrant sur les nouveaux produits à développer découlant des changements climatiques

Planifier les investissements requis et ajuster les nouvelles stratégies d'affaires à la réalité climatique

Adapter et préserver les produits phares en misant sur les grands espaces et les patrimoines culturels et urbains

SENSIBILISER AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Comprendre les aléas, les impacts et les vulnérabilités

Analyser les options et les solutions

1
RECONNAÎTRE
L'ENJEU

2
SE PRÉPARER

CYCLE
DE L'ADAPTATION

4
S'AJUSTER

Évaluer les résultats obtenus et revoir au besoin

3
METTRE EN ŒUVRE

Mettre en place les mesures d'adaptation et faire le suivi