



Appel à manifestation d'intérêts

Mise en œuvre d'une cohorte de formation pour la réalisation de démarches intégrées
d'adaptation aux changements climatiques

Décembre 2023

À propos d'Ouranos

Ouranos est un consortium québécois sur la climatologie et l'adaptation aux changements climatiques qui développe des projets collaboratifs impliquant un réseau de 450 chercheurs, experts, praticiens et décideurs issus de différentes disciplines et organisations. Ouranos constitue le pôle principal d'innovation et de concertation permettant à la société québécoise d'être plus résiliente et mieux adaptée face à un climat en constante évolution. Ouranos travaille depuis 2012 avec les acteurs du secteur touristique québécois pour le développement de projets d'adaptation aux changements climatiques.

Contexte

Dans le cadre du mandat confié par le ministère du Tourisme (MTO) visant à [soutenir l'adaptation aux changements climatiques dans le secteur touristique](#), Ouranos développe divers projets et activités pour accompagner les associations touristiques et autres partenaires reconnus par le MTO dans la planification et la préparation de l'adaptation aux changements climatiques.

Dans un premier temps, une série de trois ateliers a été réalisée entre mai et juin 2023 afin de soutenir et de conseiller les associations touristiques et autres partenaires dans la réflexion ainsi que l'élaboration d'orientations et d'objectifs stratégiques portant sur l'adaptation aux changements climatiques .

En suivi de ces ateliers, Ouranos souhaite mettre en œuvre une cohorte de formation pour préparer le passage à l'action en adaptation aux changements climatiques des associations touristiques et autres partenaires. La cohorte de formation s'inscrit dans une approche d'apprentissage par les pairs tels que définis par Wenger, McDermott et Snyder, (2002), soit des « groupes de personnes qui se rassemblent afin de partager et d'apprendre les uns des autres, face à face ou virtuellement. Ils sont tenus ensemble par un intérêt commun dans un champ de savoir et sont conduits par un désir et un besoin de partager des problèmes, des expériences, des modèles, des outils et les meilleures pratiques. Les membres de la communauté approfondissent leurs connaissances en interagissant sur une base continue et à long terme. Ils développent, ensemble, de bonnes pratiques ».

Dans ce contexte, Ouranos est à la recherche d'une équipe pluridisciplinaire pour mettre en œuvre une cohorte de formation pour la réalisation de démarches intégrées d'adaptation aux changements climatiques.

Objectifs de la cohorte

La cohorte de formation vise à accompagner et former les associations touristiques et autres partenaires (voir annexe 1) pour préparer le passage à l'action en adaptation aux changements climatiques. Ceci dans le but d'augmenter la capacité de résilience du secteur touristique aux défis liés aux changements climatiques, et ce, en favorisant une approche intégrée. La cohorte vise spécifiquement à :

- Partager des expériences, des connaissances acquises, des pratiques innovantes et engageantes
- Harmoniser des façons de faire sur la planification et la mise en œuvre d'actions en adaptation aux changements climatiques
- Tester différents moyens et outils facilitant la planification et la mise en œuvre d'actions en adaptation aux changements climatiques
- Renforcer la cohésion et le réseautage entre les organisations participantes en matière d'adaptation aux changements climatiques.

Objet du mandat

Pour assurer l'atteinte des objectifs, le présent mandat concerne la préparation, la réalisation et l'évaluation d'une cohorte de formation et plus spécifiquement à :

Phase de préparation

- Développer une démarche d'accompagnement s'appuyant sur les orientations de la stratégie d'accompagnement de la cohorte (voir annexe 2)
- Élaborer une série d'activités diversifiées à réaliser dans le cadre des rencontres de la cohorte pour soutenir l'élaboration du plan d'action
- Rechercher et inviter des experts dans le cadre des activités au besoin (ex : chercheurs, praticiens, entreprises)
- Développer du matériel d'appui (en collaboration avec Ouranos) pour guider les organisations participantes de la cohorte pour l'élaboration d'un plan d'action

Phase de réalisation

- Mobiliser les organisations participantes de la cohorte
- Assurer la logistique des activités
- Animer les activités
- Offrir un soutien personnalisé aux organisations participantes entre les rencontres au besoin selon les thématiques

Phase d'évaluation

- Établir des critères (ou une grille) d'évaluation des résultats de la cohorte (en collaboration avec Ouranos)
- Évaluer, selon des critères pré-établis, les résultats de la cohorte, tant à l'échelle de l'organisation participante qu'à l'échelle collective.

Équipe de projet

Ouranos recherche une équipe présentant diverses expertises et expériences complémentaires, tel que :

- Compréhension des enjeux du secteur touristique québécois
- Connaissance des notions de tourisme responsable et durable
- Innovation sociale et approche d'apprentissage par les pairs
- Mobilisation d'acteurs dans le cadre d'une démarche d'accompagnement (d'une durée approximative de 4 à 6 mois)
- Élaboration et animation d'activités
- Évaluation de projets et de ses résultats
- Toutes autres expertises et expériences pertinentes

Principes directeurs

Dans le cadre de ce mandat, Ouranos souhaite travailler avec une équipe pluridisciplinaire afin de :

- Rassembler l'ensemble de l'expertise nécessaire à la mise en œuvre de la cohorte
- Collaborer avec plusieurs organisations pour renforcer leurs capacités et compétences en adaptation aux changements climatiques
- Faire connaître le réseau d'experts aux organisations participantes
- Tester avec les organisations participantes différentes approches développées par ces experts

L'équipe sera responsable de la mise en œuvre de la cohorte. Ouranos collaborera avec l'équipe et assurera un rôle de coordination du mandat (ex. : assurer une bonne compréhension du mandat, faciliter les liens avec les experts, appuyer l'équipe en matière d'adaptation aux changements climatiques). Ouranos assurera également le maintien des liens avec les associations touristiques et autres partenaires ainsi que les communications générales en lien avec le déploiement de la cohorte. Pour appuyer l'ensemble de la démarche, Ouranos souhaite mettre en place et coordonner un comité de pilotage auquel participerait l'équipe et Ouranos.

Étapes de développement des propositions de projet

Les équipes de projet ayant manifestées leur intérêt seront invitées à participer à une séance d'information qui aura lieu en ligne. Elle permettra de préciser le contexte de réalisation de la cohorte et les attentes d'Ouranos. Ce sera également l'occasion de répondre aux questions des équipes intéressées et de stimuler les échanges entre elles. Suite à cette séance d'information, les équipes pourront décider d'aller de l'avant seule, en mobilisant des acteurs de leur réseau ou en créant des alliances avec les équipes présentes à la séance pour soumettre une proposition de projet. Un formulaire de proposition sera envoyé aux équipes intéressées suite à la séance d'information.

1. Manifestation d'intérêt par courriel à coulombe.laurence@ouranos.ca jusqu'au 12 janvier 2024 à 17h00
2. Séance d'information le 16 janvier 2024 de 13h30 à 15h00
3. Envoi du formulaire de proposition de projet le 17 janvier 2024
4. Soumission du formulaire de proposition de projet complété à coulombe.laurence@ouranos.ca au plus tard le 19 février 2024 à 17h00
5. Sélection de la proposition de projet et retour vers l'équipe retenue à la fin février 2024

Livrables attendus

- L'ensemble du matériel d'appui développé
- Un compte rendu des ateliers réalisés dans le cadre de la cohorte
- 1 rapport d'évaluation des résultats de la cohorte selon les critères établis

Ces livrables sont présentés à titre indicatif et pourront être précisés selon les besoins et les avancées du projet.

Échéancier

Le projet pourra s'échelonner sur un horizon d'environ 12 mois et démarrerait idéalement en mars 2024. La cohorte devra toutefois démarrer avant la fin de l'été 2024.

Budget

Le budget devra refléter l'ampleur des travaux proposés et les besoins exprimés dans cet appel et pourra être précisé suite à la tenue de la séance d'information. Ouranos ne s'engage pas à sélectionner le plus bas soumissionnaire.

Évaluation de la proposition

Un comité d'évaluation composé de représentants Ouranos et d'experts externes procèdera à l'évaluation de la pertinence, de la faisabilité et de la qualité des propositions de projet selon les critères et indicateurs suivants :

Critères	Indicateurs	Pondération
Respect des exigences formulées dans l'appel à manifestation d'intérêt	<ul style="list-style-type: none">Adéquation entre la méthodologie de réalisation proposée et les livrables demandés dans l'appel.Effort d'appropriation des besoins exprimés dans l'appel de propositions.Faisabilité du projet en fonction des échéances demandées.Respect des principes directeurs définis dans l'appel.	70 points
Pertinence de l'expérience et expertise de l'organisation et de l'équipe de projet	<ul style="list-style-type: none">Adéquation entre l'expertise de l'équipe et celle nécessaire pour la réalisation du projet.Pertinence de l'expérience collective de l'équipe en lien avec des mandats similaires.	30 points

Toutes les propositions de projet incomplètes ne seront pas considérées lors de l'évaluation. Une attention sera également portée à l'adéquation entre le cadre financier proposé, l'ampleur des travaux proposés et les besoins exprimés dans cet appel.

Contact

Laurence Coulombe, Coordonnatrice de programmation scientifique en adaptation
550 rue Sherbrooke Ouest Tour Ouest, 19e étage
Canada Montréal (QC) H3A 1B9
Coulombe.laurence@ouranos.ca

Annexe 1

Liste des associations touristiques et autres partenaires reconnus du MTO

Associations touristiques régionales

- Office du tourisme de Québec
- Tourisme Abitibi-Témiscamingue
- Tourisme Baie-James
- Tourisme Bas-Saint-Laurent
- Tourisme des Cantons-de-l'est
- Tourisme Centre-du-Québec
- Tourisme Charlevoix
- Tourisme Chaudière-Appalaches
- Tourisme Côte-Nord
- Cree Outfitting and Tourism Association
- Tourisme Gaspésie
- Tourisme Îles de la Madeleine
- Tourisme Lanaudière
- Tourisme Laurentides
- Tourisme Laval
- Tourisme Mauricie
- Tourisme Montérégie
- Tourisme Montréal
- Nunavik Tourisme Association
- Tourisme Outaouais
- Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

Associations touristiques sectorielles

- Agences réceptives et forfaitistes du Québec
- Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand du Québec
- Association des stations de ski du Québec
- Camping Québec
- Association Hôtellerie Québec
- Aventure Écotourisme Québec
- Événement Attraction Québec
- Fédération des pourvoiries du Québec
- Société des musées du Québec
- Société du réseau ÉCONOMUSÉES
- Tourisme Autochtone Québec

Partenaires reconnus du MTO

- Nautisme Québec
- Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Croisières du Saint-Laurent
- Conseil québécois des ressources humaines en tourisme
- Fédération des clubs de Motoneigistes du Québec
- Kéroul
- Fédération des transporteurs par autobus
- MT Lab - Incubateur d'innovations en tourisme, culture et divertissement
- Tourisme d'affaires Québec

Annexe 2

Orientations de la stratégie d'accompagnement de la cohorte

La stratégie d'accompagnement permettra d'accompagner et de soutenir les organisations participantes à la cohorte dans la planification et la mise en œuvre d'actions en adaptation aux changements climatiques par l'élaboration d'un plan d'action. Celui-ci découlera des objectifs d'adaptation indiqués dans les planifications stratégiques des associations touristiques et autres partenaires reconnus par le MTO.

Composition de la cohorte

La cohorte sera ouverte à l'ensemble des associations touristiques et autres partenaires reconnus du MTO qui désigneront un représentant qui participera à l'ensemble des activités tout au long de la durée de la cohorte. Il est également possible que ce dernier soit accompagné ponctuellement par un collègue, un administrateur ou un membre de son organisation pour favoriser une réflexion intégrée du plan d'action. Ainsi, la cohorte ne présente pas un nombre limité de participants.

Parcours

Le parcours comprendra à la fois la tenue d'une série d'ateliers animés et d'un soutien personnalisé offert entre les ateliers. Cette approche permettra aux organisations participantes de suivre un parcours général, commun à l'ensemble des participants pour apprendre les uns des autres en plus de bénéficier d'un soutien personnalisé pour aller plus loin dans leur réflexion et ainsi élaborer leur démarche de passage à l'action en tenant compte de leur réalité et de leur niveau d'avancement (par ex. soutien pour compléter un gabarit de plan d'action). Entre les ateliers, les organisations participantes seront également invitées, dans la mesure du possible, à poursuivre leur réflexion avec leurs équipes, membres et partenaires dans une perspective d'actions concertées.

Format et fréquence des ateliers

Déployé dans le cadre de la cohorte qui pourrait durer de 4 à 6 mois, le nombre d'ateliers pourrait varier entre 4 (min) et 6 (max). Certains ateliers se tiendront en présentiel et d'autres en virtuel. Cette formule hybride permet notamment de créer des occasions de réseautage lors des ateliers en présentiel et d'éviter la multiplication de déplacements lors des ateliers en virtuel.

Type d'activités

Suivant la logique de partage et de coproduction des savoirs ancrés dans la réalité des associations touristiques et autres partenaires reconnus par le MTO, une diversité d'activités sera expérimentée (par ex. études de cas, visite sur le terrain, jeu de rôle, tableau collaboratif). Ces activités permettront de soutenir les participants dans leur démarche et pourront également être reproduites avec leurs collègues, leurs membres ou autres acteurs du milieu pour poursuivre les réflexions entre les ateliers.

Matériel d'appui

Le matériel d'appui dédié aux organisations participantes est essentiel pour les guider dans l'intégration des apprentissages dans leur pratique. Le matériel d'appui pourra se décliner sous plusieurs formes, par exemple, des présentations PowerPoint, des fiches synthèses des ateliers, un journal de bord, des capsules vidéo, etc.