

CHAIRE

**de tourisme
Transat**

ESG UQÀM



PLAN D'ENGAGEMENT ET CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

Projet « Diagnostic des risques et des opportunités liés aux changements climatiques pour le secteur touristique des régions de Québec et de Charlevoix »

Mai 2018

Table des matières

1. Contexte	1
2. Objectifs et retombées : des outils facilitant la démarche d'adaptation régionale	1
3. La construction du design d'engagement.....	2
4. Soutien au diagnostic (1 ^{er} degré)	2
4.1. Typologies et rôles des acteurs.....	2
4.2. Les niveaux d'engagement	4
5. Soutien à l'adaptation (2 ^e degré).....	7
5.1. Cartographie des acteurs centraux ayant participé à la phase 1 et pertinents pour la phase 2.....	7
5.2. Cartographie des acteurs non sollicités en phase 1 et pertinents pour la phase 2	9

Plan d'engagement et cartographie des acteurs

Le plan d'engagement et la cartographie des parties prenantes visent l'identification des acteurs ou groupes d'acteurs pertinents dans un processus d'adaptation touristique régional. Ces outils permettront également d'assurer la continuité de l'engagement et de la mobilisation au sein de la communauté dans le temps. Les parties prenantes considérées dans cette recherche sont des acteurs ou groupes d'acteurs vulnérables aux changements climatiques (CC) et/ou ayant un intérêt à s'impliquer dans une démarche d'adaptation touristique régionale. Le plan et la cartographie d'engagement auront permis, d'une part, à identifier les acteurs pertinents pour la recherche, et d'autre part, de comprendre leurs attentes, leurs besoins, leurs intérêts et leurs influences (pouvoir de décision, pouvoir de changement, pouvoir de mobilisation, etc.).

1. Contexte

Le diagnostic des risques et des opportunités est une première étape de recherche visant l'analyse de la vulnérabilité régionale des régions de Québec et de Charlevoix. Cette première étape mise sur la compréhension des impacts des CC et leurs influences dans les entreprises touristiques. Son intérêt scientifique réside dans l'évaluation des conséquences du climat changeant sur les mécanismes et processus décisionnels à plusieurs niveaux géographiques (local, sectoriel, régional) et temporels. Le diagnostic des risques et des opportunités précède donc la planification et l'implantation de stratégies d'adaptation régionale (phase 2). Les résultats du diagnostic serviront d'assises au déploiement de ces mesures d'adaptation visant à atténuer les vulnérabilités induites par les CC et à miser sur les opportunités identifiées par la recherche.

2. Objectifs et retombées : des outils facilitant la démarche d'adaptation régionale

Le plan d'engagement aura permis d'assurer – durant la phase 1 – la sensibilisation, la mobilisation et l'implication d'acteurs de différents champs d'expertises et d'influences. Pour s'assurer du succès de la planification et de l'implantation des stratégies d'adaptation régionale (phase 2), ce plan vise à prolonger le dialogue et les échanges multiniveaux amorcés entre les parties prenantes lors de la première phase de la recherche. Par l'identification des attentes et intérêts de chaque partie prenante, ce plan clarifie leurs engagements et leurs pertinences pour la phase 2.

Brièvement, les objectifs du plan d'engagement et de la cartographie des acteurs sont :

- L'identification et la caractérisation des acteurs pertinents pour le projet ;
- L'identification des besoins et des intérêts des acteurs identifiés ;
- La création d'un design de recherche répondant aux intérêts et besoins identifiés des parties prenantes impliquées ;
- La réunion et co-construction d'un dialogue multiniveau (sectoriel, décisionnel, géographique) et d'une réflexion stratégique entre les parties prenantes engagées ;

- La création d'une continuité de la mobilisation et de l'implication entre la phase 1 et la phase 2.

Le plan d'engagement se veut un outil évolutif et public sur lequel les acteurs régionaux pourront s'appuyer pour structurer une démarche d'adaptation.

3. La construction du design d'engagement

Dans le cadre de cette étude, le plan d'engagement a été construit de concert avec les *leaders* de chacune des régions, soit l'Office du tourisme de Québec (OTQ) et Tourisme Charlevoix (ATR) de même que d'autres organismes de promotion et de concertation pour le secteur touristique. Il collige une liste d'acteurs – participants ou non – qui montrent un intérêt à poursuivre la mobilisation et à contribuer à l'adaptation des pratiques (cartographie des acteurs ayant participé et potentiels). L'engagement sera donc décliné selon deux degrés de contribution : soutien au diagnostic (acteurs ayant participé) et soutien à l'adaptation (acteurs ayant participé à la phase 1 et acteurs pertinents à solliciter).

Le premier degré inclut l'ensemble des catégories d'acteurs impliqués ainsi que leur rôle et niveau d'engagement dans l'élaboration du diagnostic des vulnérabilités (voir tableau 3). Le deuxième degré inclut l'ensemble des acteurs – sollicités et non sollicités – qui détiennent une expertise ou un intérêt pertinent pour l'adaptation locale, sectorielle ou régionale. Le tableau 4 fournit une analyse détaillée du rôle des acteurs centraux – ayant contribué au diagnostic – et leurs intérêts à poursuivre l'engagement pour la phase d'adaptation. Le tableau 5, quant à lui, propose une analyse détaillée des intérêts et rôles potentiels d'acteurs non sollicités, mais pertinents pour la suite de la recherche.

4. Soutien au diagnostic (1^{er} degré)

4.1. Typologies et rôles des acteurs

Les acteurs mobilisés lors de cette première phase relèvent d'expertises (touristiques, environnementales, planification, etc.), d'influences (provinciales, régionales, locales) et de contextes sociopolitiques / géographiques diversifiés. Pour évaluer et hiérarchiser la contribution de ces parties prenantes, une typologie a été déterminée selon le rôle des acteurs au cours du projet. Cette typologie se compose de sept catégories de contribution (voir tableau 1) :

- Les initiateurs et développeurs
- Les investisseurs
- Les experts
- Les acteurs centraux
- Les destinataires
- Les réviseurs
- Les acteurs indirects ou secondaires.

Tableau 1 - Typologie des acteurs concernés par le diagnostic adapté de NCCARF (2015)

	Description	Exemples d'acteurs concernés
Initiateurs et développeurs	Les acteurs à l'origine de la création du projet, de son déploiement, de sa gestion et de sa finalisation.	Chaire de tourisme Transat, Ouranos
Investisseurs	Les acteurs ayant financièrement contribué au projet	<i>Organisation et institutions provinciales</i> : Fonds verts du MDDELCC, SÉPAQ <i>Organisation de développement régional</i> : MRC de Québec et de Charlevoix <i>Association / Fédérations</i> : OTQ, Tourisme Charlevoix <i>Entreprises touristiques</i> : Casino de Charlevoix
Experts	Les acteurs ayant contribué à la production du savoir et à l'avancée de la recherche (données, expertises, conseils, etc.)	Chaire de tourisme Transat Ouranos Niska Entreprises touristiques de Québec et de Charlevoix
Acteurs centraux	Les acteurs ayant un intérêt particulier à participer au projet et à contribuer à ses retombées, puisqu'influencés et impliqués par le sujet traité (les changements climatiques)	Organisations de développement régional et territorial : MRC, SADC
		Élu-e-s municipaux
		Associations / Fédérations : ATR, ATS, fédération
		Organisations de gestion / valorisation environnementale : OBV, ZIP
Destinataires	Les acteurs à qui les résultats du projet s'adressent	L'industrie touristique publique et privée de Québec et de Charlevoix
Réviseurs	Les acteurs ayant participé à l'amélioration, aux révisions du diagnostic et de son suivi (conseils, retour d'information, etc.).	Comité de suivi, Tourisme Charlevoix MRC Charlevoix, Charlevoix Est, Île d'Orléans, etc.
Acteurs indirects ou secondaires	Les acteurs non impliqués dans le projet, mais potentiellement concernés par ses retombées	L'industrie touristique publique et privée du Québec ministère du Tourisme

Comprendre le rôle de chaque partie prenante est essentiel pour identifier les acteurs déterminants dans la construction du projet et de son succès.

Il est également intéressant de constater qu'il existe une grande hétérogénéité des rôles des parties prenantes engagées. Par exemple, les entreprises touristiques de Québec et de Charlevoix ont à la fois contribué en tant qu'« acteurs centraux », « experts » et pour certains « investisseurs ». La dimension intégrée et participative de la recherche a favorisé une grande diversité des rôles mobilisés par les acteurs. De ce fait, cette recherche comprend – en raison des rôles multiscalaires – un degré d'engagement des parties prenantes élevé (voir les niveaux d'engagement).

4.2. Les niveaux d'engagement

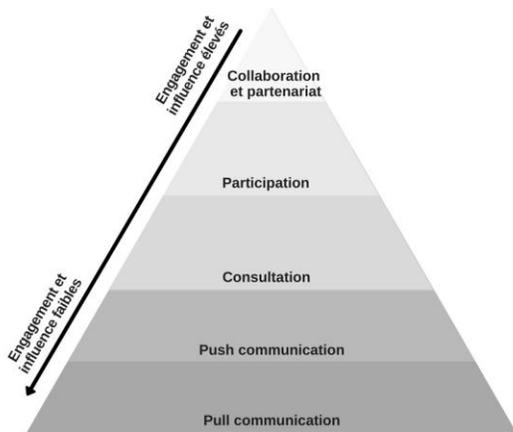
Le niveau d'engagement des parties prenantes est une donnée essentielle à considérer, car celui-ci différera d'une partie prenante à une autre. Certains acteurs développeront un engagement continu durant le projet tandis que pour d'autres, il sera essentiellement ponctuel. De la même manière qu'il est nécessaire de caractériser le rôle des parties prenantes, il est également nécessaire de hiérarchiser leur niveau d'engagement durant toutes les phases du projet. Pour cette recherche, le niveau d'engagement des parties prenantes a donc été catégorisé selon cinq niveaux d'implication (hiérarchisation décroissante) (voir tableau 2) :

1. Collaboration et partenariat
2. Participation
3. Consultation
4. Push communication
5. Pull communication

Tableau 2 - Description des niveaux d'engagement, adapté de NCCARF (2015)

Niveau d'engagement	Description
1. Collaboration et partenariat	Ce niveau comprend les parties prenantes ayant activement participé à l'étude. Ce fort niveau d'engagement implique des contributions financières, une prise de décision élevée dans l'avancée du projet, une communication et un échange des savoirs élevés, un engagement continu tout au long du projet, etc. Il s'agit des parties prenantes constituant le noyau du projet.
2. Participation	Ce niveau comprend les parties prenantes ayant participé à l'échange / production de savoirs et ayant favorisé l'avancée de la recherche en continu ou <i>ad hoc</i> (rédaction, construction du projet, participation aux rencontres, échange de données et de savoirs, implication dans la recherche, etc.). Ce niveau comprend notamment les acteurs ayant participé aux étapes participatives du projet, les parties prenantes impliquées dans la sélection des entreprises à rencontrer et à solliciter, les acteurs ayant informé ou fournis des données, etc.
3. Consultation	Ce niveau comprend toutes parties prenantes ayant ponctuellement été consultées pour leurs expertises et leurs conseils au cours du projet. Ce niveau comprend également les parties prenantes engagées dans les étapes de validation des données récoltées et produites soit les ateliers participatifs et les sondages en lignes.

4. Push communication	Ce niveau comprend les parties prenantes impliquées dans la diffusion des résultats du projet et de son rayonnement dans les sphères scientifiques, institutionnelles, sectorielles, médiatiques, etc.
5. Pull communication	Ce niveau comprend toutes les parties prenantes ayant un intérêt à consulter les résultats du projet mis en libre accès.



Selon leurs influences et leurs degrés d'intérêt envers le projet, les parties prenantes se situeront de part et d'autre de ces cinq niveaux d'engagement hiérarchisés. Par exemple, la catégorie « collaboration et partenariat » (1) implique un niveau d'engagement continu et élevé tandis que la catégorie « pull communication » (5) est celle impliquant un niveau d'engagement ponctuel et faible au cours du projet (voir figure 1).

Figure 1 - Le processus d'engagement adapté de NCCARF (2015)

Dans le cadre du diagnostic, le niveau d'engagement des parties prenantes est particulièrement élevé pour les initiateurs et développeurs, les investisseurs, les experts, les organisations de développement régional et les associations / fédérations. Ces acteurs sont et seront déterminants pour toutes prochaines phases du projet. Lors de la phase 2, le niveau d'engagement des acteurs centraux comme les élu-e-s, les organisations environnementales, et les entreprises touristiques devra être maintenu voire renforcé. L'engagement de ces catégories d'acteurs en particulier sera déterminante dans le succès de la phase 2.

Tableau 3 - Niveau d'engagement selon les typologies des parties prenantes (phase 1), adapté de NCCARF (2015)

		Niveau d'engagement				
		Collaboration et partenariat	Participation	Consultation	Push communication	Pull communication
Typologies des parties prenantes	Initiateurs et développeurs du projet	X	X	X	X	
	Investisseurs	X	X	X	X	
	Experts	X	X	X	X	
	Organisations de développement régional et territorial	X	X	X	X	
	Associations / Fédérations	X	X	X	X	
	Élu-e-s municipaux		X	X	X	
	Organisations de gestion / valorisation environnementale		X	X	X	
	Entreprises touristiques		X	X	X	
	Réviseurs			X	X	
	Destinataires			X	X	X
	Acteurs indirects ou secondaires					X

5. Soutien à l'adaptation (2^e degré)

Afin de garantir le succès de la démarche d'adaptation touristique régionale (phase 2), deux cartographies d'acteurs ont été produites. La première identifie les acteurs centraux déterminants de la phase 1 (voir tableau 4). Il importe de maintenir – voire de renforcer – l'engagement et la mobilisation de ces acteurs ayant fortement contribué à la réalisation du diagnostic. La deuxième cartographie identifie les acteurs non sollicités, mais pertinents pour la suite du projet d'adaptation régionale (voir tableau 5).

5.1. Cartographie des acteurs centraux ayant participé à la phase 1 et pertinents pour la phase 2

Tableau 4 - Cartographie détaillée des acteurs centraux, adaptée de Adaptation Scotland (2017) et NCCARF (2015)

1. Les acteurs centraux	2. Pourquoi ces acteurs sont-ils importants?	3. Pourquoi le projet est-il important pour eux ?	4. Leurs engagements et actions	5. Les retombées du projet	6. Pourquoi continuer l'engagement en phase 2 ?
Organisations et institutions provinciales (MDDELCC)	Soutien financier au projet d'adaptation régionale, soutien aux entreprises et municipalités dans l'adaptation	Adaptation régionale aux CC, renforcer la résilience des régions du Québec, développement d'innovation en matière d'adaptation	Investissement et financement du projet	Sensibilisation et mobilisation régionale et touristique, lutte contre les CC, avancée de la recherche scientifique appliquée	Investisseurs clés, visibilité provinciale d'initiatives régionales en matière d'adaptation, soutien provincial
Organisations de développement régional et territorial	Échelle de pouvoir élevée dans la prise de décision, sensibilisation multiniveau, expertise du contexte socio-économique et politique régional, capacité de mobilisation régionale	S'informer du contexte touristique climatique local, outiller les prochaines orientations d'aménagement, de développement et de gestion des risques sur les territoires	Collaboration, consultation suivis et envois des invitations aux entreprises, contribution financière au projet, présence aux ateliers participatifs, consultation avec l'équipe de recherche	Amorcer un processus d'adaptation aux CC, développement économique, synergie régionale, considérer les CC dans l'aménagement, le développement et la gestion des risques	Échelle de pouvoir élevée dans la prise de décision, relai et représentation des intérêts des régions, pouvoir de changement, influence sur le milieu élevée, valorisation des intérêts liés au développement du territoire et de sa synergie (appartenance)
Associations / Fédérations	Échelle de pouvoir élevée dans la planification stratégique de l'industrie et des secteurs, acteurs clés dans la mobilisation de l'industrie, réseau de membres élevés	Soutien à l'adaptation et à la planification stratégique face aux CC, assurer la performance de l'industrie en contexte de climat changeant	Participation aux plans d'engagement préliminaire, collaboration, consultation, suivis et envois des invitations aux entreprises, contribution financière au projet, présence aux ateliers	Amorcer un processus d'adaptation aux CC, favoriser les opportunités de développement touristique à long terme, croissance de l'industrie, avantage concurrentiel,	Échelle de pouvoir élevée dans la planification, l'orientation touristique, promotion des intérêts liés au développement de l'industrie touristique et de ses membres, pouvoir de

			participatifs, données ayant contribué à l'avancée de la recherche	orientation et planification éclairée	changement de l'offre touristique
Élu-e-s municipaux	Représentation politique locale, échelle de pouvoir élevée dans la prise de décision, sensibilisation mult niveau, expertise du contexte socio-économique et politique territorial	S'informer du contexte local touristique et climatique, favoriser la synergie entrepreneuriale / économique locale	Présence aux ateliers participatifs	Inclusion et gouvernance territoriale, favoriser la synergie et le dynamisme régional, opportunité de développement économique	Échelle de pouvoir élevée dans la prise de décision, pouvoir de représentation des intérêts des territoires, pouvoir de changement, influence sur le milieu élevée, valorisation des intérêts liés au développement du territoire et de son rayonnement
Organisations de gestion / valorisation environnementale	Expertise environnementale localisée, ancrage territorial élevé (réseau, capacité de mobilisation), diffusion et intégration des résultats de la recherche	Protection et préservation des ressources vulnérables, s'informer dans un contexte touristique, visibilité et échange des savoirs, partenariats et réseaux potentiels	Présence aux ateliers participatifs, consultation	Informations environnementales et climatiques territoriales pertinentes, renforcement des liens et réseaux régionaux entre les organisations environnementales et les entreprises touristiques	Expertise environnementale, échange des savoirs, valorisation des intérêts liés à la biodiversité et à la protection des ressources dans un contexte de développement économique / touristique
Entreprises touristiques	Échange de savoirs liés à l'industrie régionale / locale et sectorielle, savoir essentiel pour bâtir un diagnostic adapté aux besoins et attentes du milieu	Impacts et sensibilité ressentie élevés face aux CC, être outillé dans la prise de décision stratégique en contexte de climat changeant	Rencontres individuelles, ateliers participatifs, échange de savoirs, données statistiques de fréquentations, données photographiques, dons et matériaux pour les rencontres (cartes postales)	Sensibilisation et préparation à l'adaptation (phase 2), avantage concurrentiel potentiel, opportunités de développement	Acteurs essentiels à la recherche, continuer l'échange des savoirs bidirectionnel, renforcer la confiance bâtie avec l'industrie, diffusion des bonnes pratiques, enclencher l'adaptation, former les leaders en adaptation régionale

5.2. Cartographie des acteurs non sollicités en phase 1 et pertinents pour la phase 2

La phase 1 de cette recherche visait la construction d'une analyse de vulnérabilité régionale basée sur l'influence des impacts climatiques sur les processus décisionnels de sept secteurs d'activités. La phase 2 se concentrera davantage sur la construction de mesures d'adaptation régionale pour les secteurs touristiques de Québec et de Charlevoix. Une plus grande pluralité et diversité de parties prenantes (secteurs géographiques, expertises et secteurs d'activités, pouvoir décisionnel) seront nécessaires pour s'assurer du succès de cette prochaine phase d'adaptation concertée. C'est pourquoi une seconde cartographie a été effectuée selon les acteurs potentiels pertinents à rejoindre pour la phase 2.

Tableau 5 - Cartographie des acteurs pertinents et potentielles pour la phase 2 (liste non exhaustive), adaptée de Adaptation Scotland (2017) et NCCARF (2015)

1. Typologie des acteurs pertinents à solliciter	2. Les acteurs (liste non exhaustive)	3. Pourquoi ces acteurs seraient-ils importants ?	4. Pourquoi la phase 2 serait-elle importante pour eux ?	5. Leurs engagements et actions souhaitées	6. Les retombées en phase 2
Organisations et institutions fédérales	<i>Parc Marin du Saguenay-Saint-Laurent</i>	Échange de savoirs, représentation du secteur maritime, Influence et pouvoir de décision élevés sur la mise en valeur de l'offre touristique maritime sur les territoires	Valorisation des intérêts liés à la biodiversité marine et fluviale dans le développement touristique de Charlevoix	Échange des savoirs et expertises, consultation, soutien à la recherche (données), relai fédéral d'initiatives régionales	Informations environnementales et climatiques territoriales pertinentes, renforcement des liens et réseaux régionaux entre l'organisation et le milieu
	<i>Parc Canada</i>	Expertise multinationale en valorisation et protection des aires naturelles, expertise scientifique, réseaux et influence élevés (fédéral et provincial)	Avancée de la recherche scientifique, échange d'expertises, support à la planification, renforcement des liens environnement / tourisme en recherche	Échange des savoirs et expertises, consultation, partage des bonnes pratiques	Renforcement des liens et réseaux régionaux entre l'organisation et le milieu, relai fédéral d'initiatives régionales, visibilité
	<i>Transport Canada</i>	Gestion de la voie maritime, pouvoir de changement et de décision très élevé, acteur important pour le développement des croisières	Appui à la gestion des politiques maritimes, inclusion des besoins et intérêts du secteur touristique	Échange des savoirs et expertises, consultation, soutien à la recherche (données), soutien au développement du secteur touristique maritime	Gouvernance et politiques de circulation maritime, intégration d'un secteur non impliqué en phase 1
	<i>Patrimoine Canada</i>	Expertise en développement culturel, programme de financement disponible, acteur pertinent pour le développement des événements régionaux	Appui et soutien aux initiatives de valorisation du patrimoine et de la culture, inclusion des besoins et intérêts du secteur touristique	Échange des savoirs et expertises, consultation, soutien aux entreprises et initiatives régionales	Valorisation du secteur événementiel, développement économique, saisir les opportunités de développement de

					l'industrie sur les territoires
Organisations et institutions provinciales	<i>Ministère du Tourisme</i>	Influence élevée, pouvoir de décision et de changement élevés, expertise touristique du territoire québécois	Développement touristique des régions du Québec, amélioration des connaissances et contribution à la recherche scientifique	Échange des savoirs et expertises, consultation, soutien à la recherche (données et/ou financement), relai provincial d'initiatives régionales	Gouvernance touristique, relai provincial pour l'adoption de politiques publiques favorables à l'adaptation des industries et appuyées par les résultats du diagnostic
	<i>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (réseau AgriConseil Capitale Nationale)</i>	Expertise dans le secteur agricole et dans l'adaptation aux CC, influence, pouvoir de décision et de changement élevés pour le secteur agricole, soutien aux entreprises (conseils, matériels, financement, etc.)	Développement régional, développement économique des territoires, contribution à la recherche scientifique	Échange et diffusion des savoirs, relai provincial des résultats de l'étude et des initiatives régionales en agriculture, échange de données et de bonnes pratiques, engagement dans l'adaptation	favoriser la mobilisation des réseaux d'entreprises agricoles, favoriser des réseaux de distribution innovants
	<i>Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs</i>	Expertise, pouvoir de décision et de changement élevé, influence élevée	Appui à la planification forestière régionale, acquisition de connaissances, élargissement des réseaux de l'organisation, bâtir des liens régionaux, développer l'ancrage territorial	Échange des savoirs, diffusion des données, support au développement et innovation en agriculture et plein air (répartition des espèces, etc.)	Intégration d'un secteur non impliqué en phase 1 (foresterie), valorisation des intérêts d'un secteur non étudié
	<i>Ministère des Transports, Mobilité durable et Électrification des transports</i>	Expertise en mobilité durable, pouvoir de décision et de changement élevé, influence élevée, secteur soulevé par les entreprises	Appui à la planification des transports (terrestres et maritimes) dans les régions concernées	Échange des savoirs, support au développement des transports municipalités et régions (stratégique et financier), consultation	Gouvernance et révision des structures de transport existant, faciliter le développement des intérêts touristiques liés au transport (maritime – traversiers - et terrestre – accessibilité)
	<i>Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation</i>	Influence, pouvoir de décision et de changement élevés, expertise économique du territoire québécois	Développement économique des régions du Québec, amélioration des connaissances et contribution à la recherche scientifique	Échange et diffusion des savoirs, support au développement et à l'innovation des entreprises touristiques, créer et renforcer les réseaux entrepreneuriaux	Faciliter l'adaptation des entreprises touristiques par l'octroi de financement, de soutien stratégique, de mise à disposition de l'information

	<i>Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale</i>	Influence élevée dans la valorisation de l'économie des régions du Québec, Axe développement durable et « Performance organisationnelle » de support aux entreprises et régions, acteur et enjeu soulevés par les entreprises en phase 1	Développement des régions du Québec et de leur économie, renforcement de la synergie régionale	Échange et diffusion des savoirs, support au développement économique, renforcer les réseaux entre employeurs et employés	Faciliter le recours à la main-d'œuvre dans les régions concernées, politiques publiques en matière de main-d'œuvre
	<i>Tourisme Québec</i>	Influence élevée dans la valorisation de l'offre touristique québécoise multiniveau et de son orientation / planification, pouvoir élevé, capacité à valoriser certains secteurs et produits à opportunités	Développement touristique, synergie de l'offre touristique à l'échelle du provincial et régionale, relai et diffusion des résultats / initiatives et bonnes pratiques (multiniveaux : international, provincial, régional)	Valorisation et diffusion des efforts régionaux en matière de conscientisation (phase 1) et d'adaptation (phase 2), consultation, échange de savoirs et de données, engagement dans l'adaptation, conseil sur les programmes de financement	Valoriser les secteurs à fortes opportunités et soutien aux secteurs vulnérables dans l'offre et la planification stratégique
	<i>Alliance de l'industrie touristique du Québec</i>	Connaissance du secteur touristique québécois et de ses enjeux élevé, capacité de mobilisation élevée, <i>leaders</i> touristiques, partenariat et/ou engagement en phase 2 pertinent	Développer et assurer le développement de l'industrie dans les territoires, renforcer les liens entre l'organisation et les entreprises, visibilité et partenariats, favoriser la synergie touristique	Diffusion des initiatives régionales touristiques, diffusion des résultats de la recherche, soutien et conseils aux entreprises, participation aux rencontres	Création de nouveaux réseaux, partenariats et collaboration avec l'industrie, créer de nouveaux réseaux entre l'alliance et les scientifiques, performance de l'industrie touristique québécoise
Organisations de développement régional et territorial	<i>Union des producteurs agricoles</i>	Influence élevée dans le secteur agricole, représentation officielle du secteur, capacité de mobilisation des acteurs régionaux élevée, expertise et ancrage territorial fort	Renforcer les liens avec la communauté agricole régionale, représentation des intérêts de ses membres, développement du secteur agricole et touristique, échange de savoirs	Diffusion des résultats, mobilisation des acteurs, intégration des CC et de l'adaptation dans la planification de l'offre agricole, échange des savoirs, consultation et engagement dans le processus d'adaptation	Valoriser les intérêts liés au secteur agricole dans l'adaptation, relai organisationnel pour amorcer / négocier des politiques publiques favorables à l'adaptation des producteurs agricoles
	<i>Secrétariat à la Capitale Nationale</i>	Institution privilégiée pour relayer l'informations et les résultats du projet, assurer la	Favoriser le développement économique régional et	Diffusion des résultats et des initiatives régionales, financement et soutien au	Soutien au développement local et régional, assurer le

		visibilité du projet, capacité de mobilisation des acteurs élevée, possibilité d'avoir des fonds de développement (FDERCN, Fonds de développement des territoires)	local, renforcer les liens entre l'industrie et la région, intégration des CC dans le volet « conseil »	développement des entreprises, création de liens et réseaux stratégiques entre l'échelle régionale et provinciale	rayonnement de l'industrie touristique dans la région
Associations touristiques régionales (ATR), sectorielles (ATS) et Fédérations	<i>Terroirs et Saveurs, Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec</i>	Influence élevée dans le développement et la valorisation de l'offre agrotouristique (routes, circuits et événements), expertise et ancrage territorial fort	Renforcer les liens avec la communauté agrotouristique régionale, développement de l'agrotourisme	Appui stratégique pour le développement de l'offre agrotouristique dans la région, intégration et valorisation des initiatives d'adaptation, diffusion et transfert des connaissances	Valoriser les intérêts des producteurs agrotouristiques, saisir les opportunités de développement stratégiques
	<i>Association des stations de ski du Québec</i>	Expertise du secteur élevée, capacité de mobilisation des acteurs élevée	Échange des savoirs, suivi et inclusion dans le processus d'adaptation régional, soutien stratégique aux entreprises dans l'adaptation, représentation des intérêts de ses membres	Expertise sectorielle échange de données, transfert et diffusion des connaissances, consultation et engagement dans le processus d'adaptation	Valoriser les intérêts du secteur et des membres de l'ASSQ, orienter le développement de l'industrie selon les avantages concurrentiels isolés par l'étude
	<i>Association Maritime du Québec</i>	Intégration d'un secteur touristique non intégré dans le diagnostic, expertise nouvelle non évaluée, capacité de mobilisation des acteurs élevée	Intégration des CC dans le développement de l'offre maritime, échange de savoirs, mobilisation et sensibilisation des acteurs liés au secteur, représentation des intérêts de ses membres	Consultation, diffusion des résultats de l'étude, échange des savoirs	Valoriser les intérêts liés au secteur maritime et de ses membres, développement du secteur, saisir les opportunités de développement
	<i>Aventure Écotourisme Québec</i>	Expertise en écotourisme, capacité de mobilisation des acteurs élevée	Intégration des CC dans le développement de l'offre, échange de savoirs, créer de nouveaux réseaux, représentation des intérêts de ses membres	Consultation, diffusion des résultats de l'étude, échange des savoirs et des bonnes pratiques	Valoriser les intérêts de ses membres, appui stratégique aux entreprises membres (orientations et opportunités)

	<i>Fédération des Clubs de Motoneigistes du Québec</i>	Expertise dans le secteur, influence et capacité de mobilisation des acteurs élevées, ancrage territorial fort	Renforcer les liens avec la communauté, Intégration des CC dans le développement de l'offre, échange de savoirs, mobilisation et sensibilisation des acteurs liés au secteur	Consultation, diffusion des résultats de l'étude, échange des savoirs, échange de données, engagement dans le processus d'adaptation	Valoriser les intérêts de ses membres, soutien aux membres et appui stratégique pour le développement de l'offre
	<i>Fédération des Pourvoires du Québec</i>	Intégration d'un secteur touristique non intégré dans le diagnostic, expertise nouvelle, influence et capacité de mobilisation des acteurs élevées, ancrage territorial fort	Intégration des CC dans le développement de l'offre des pourvoires, échange de savoirs, mobilisation et sensibilisation des acteurs liés au secteur, représentation des intérêts de ses membres	Consultation, diffusion des résultats de l'étude, échange des savoirs, échange de données, engagement dans le processus d'adaptation	Valoriser les intérêts liés au secteur et de ses membres, développement du secteur, saisir les opportunités de développement
	<i>Tourisme Autochtone Québec</i>	Intégration d'un secteur touristique non intégré dans le diagnostic, expertise nouvelle, influence et capacité de mobilisation des acteurs élevées, ancrage territorial fort	Intégration des CC dans le développement de l'offre, échange de savoirs, mobilisation et sensibilisation des acteurs, représentation des intérêts de ses membres	Consultation, diffusion des résultats de l'étude, échange des savoirs, échange de données, engagement dans le processus d'adaptation	Valoriser les intérêts liés au secteur et de ses membres, développement économique, saisir les opportunités de développement
	<i>Table agrotouristique de Charlevoix, Route des Saveurs</i>	Influence élevée dans le développement et la valorisation de l'offre agrotouristique (routes, circuits et événements), expertise et ancrage territorial fort	Renforcer les liens avec la communauté agrotouristique régionale, développement de l'agrotourisme	Intégration et valorisation des initiatives d'adaptation, échange des savoirs, consultation, engagement dans le processus d'adaptation	Valoriser les intérêts des producteurs agrotouristiques, soutien aux entreprises, appui stratégique et saisir les opportunités de développement
	<i>Camping Québec</i>	Expertise dans le secteur, influence et capacité de mobilisation des acteurs élevées	Renforcer les liens avec la communauté, Intégration des CC dans le développement de l'offre de camping, échange de savoirs, mobilisation et sensibilisation des acteurs liés au secteur	Consultation, diffusion des résultats de l'étude, échange des savoirs, échange de données, engagement dans le processus d'adaptation	Valoriser les intérêts des établissements de camping, soutien aux entreprises, appui stratégique et saisir les opportunités de développement

	<i>Société des Attractions Touristiques du Québec - Festivals et Événements Québec</i>	Expertise dans le secteur, influence et capacité de mobilisation des acteurs élevées	Renforcer les liens avec la communauté, Intégration des CC dans le développement de l'offre événementielle, échange de savoirs, mobilisation et sensibilisation des acteurs liés au secteur	Consultation, diffusion des résultats de l'étude, échange des savoirs, échange de données, engagement dans le processus d'adaptation	Valoriser les intérêts de ses membres, soutien aux membres et appui stratégique pour le développement de l'offre
Organisations de gestion / valorisation environnementale	<i>Réserve de la biosphère de Charlevoix</i>	Leader et catalyseur régional de valorisation du paysage et de l'environnement, influence et capacité de mobilisation élevée, lien de confiance avec la communauté élevé, relai international du rayonnement régional (par l'UNESCO), acteur touristique régional important	Renforcer les liens avec la communauté, protection / valorisation du paysage et de l'environnement de Charlevoix	Soutien au développement des initiatives d'adaptation favorisant la protection de la biodiversité, diffusion des résultats, mobilisation et sensibilisation des acteurs, consultation, engagement dans le processus d'adaptation, échange des savoirs	Planification durable et protection des ressources, valorisation des intérêts liés à la biodiversité et à la protection des ressources dans un contexte de développement économique / touristique
	<i>Comité ZIP de Québec et Chaudières-Appalaches</i>	Expertise environnementale, influence et capacité de mobilisation régionale mult niveau élevées, ancrage territorial fort	Renforcer les liens avec la communauté, protection et valorisation de l'environnement	Diffusion des résultats, mobilisation et sensibilisation des acteurs, consultation, engagement dans le processus d'adaptation, échange des savoirs	Planification durable et protection des ressources, valorisation des intérêts liés à la biodiversité et à la protection des ressources dans un contexte de développement économique / touristique
	<i>Comité ZIP Saguenay Charlevoix</i>	Expertise environnementale, influence et capacité de mobilisation régionale mult niveau élevées, ancrage territorial fort	Renforcer les liens avec la communauté, protection et valorisation de l'environnement	Diffusion des résultats, mobilisation et sensibilisation des acteurs, consultation, engagement dans le processus d'adaptation, échange des savoirs	Planification durable et protection des ressources, valorisation des intérêts liés à la biodiversité et à la protection des ressources dans un contexte de développement économique / touristique
	<i>Corporation du Bassin de la Jacques-Cartier</i>	Expertise environnementale (l'eau et sa gestion), influence et capacité de mobilisation régionale	Renforcer les liens avec la communauté, protection et	Diffusion des résultats, mobilisation et sensibilisation des acteurs, consultation,	Planification durable et protection des ressources, valorisation des intérêts liés à la

		multiniveau élevées, ancrage territorial fort	valorisation de l'environnement	engagement dans le processus d'adaptation, échange des savoirs	biodiversité et à la protection des ressources dans un contexte de développement économique / touristique
--	--	---	---------------------------------	--	---

Références

Adaptation Scotland (2017) *Designing an adaptation engagement strategy. Adaptation learning exchange guidance note*. 6p. En ligne :

http://www.adaptationscotland.org.uk/application/files/4614/9321/7597/Designing_an_engagement_strategy_Updated_2017_For_Web.pdf, consulté le 13 mars 2018

NCCARF (National Climate Change Adaptation Research Facility) (2015) *Stakeholder Engagement Plan Phase 2*. 37p. En ligne :

https://www.nccarf.edu.au/sites/default/files/tool_downloads/NCCARF%20Stakeholder%20Plan.pdf, consulté le 9 mai 2018