



Photo : Tourisme Laurentides

CONTEXTE

Ce living lab donne suite au processus de consultation auprès du milieu qui a permis d'identifier la mobilisation, la communication adaptée des changements climatiques et son engagement, comme enjeux prioritaires pour gérer les risques climatiques et accroître sa résilience économique. Six secteurs d'activité sont visés par ce processus de co-création et de prototypage de solutions et s'appuie sur un écosystème de partenariats public-privé-citoyen. Les secteurs sont les suivants : Aventure/plein air, Pourvoiries/camping, Hébergement, Ski alpin/ski de fond/raquette, Événements et Véhicules hors-route. Issus de ce processus porté sur l'utilisateur, les nouveaux produits et services développés sont ancrés dans la réalité quotidienne des entreprises. Maître d'œuvre de la promotion et du développement touristique, Tourisme Laurentides en collaboration avec le créneau ACCORD d'excellence assurera la concertation, l'animation et l'appui à la mise en œuvre de projets originaux. Cette formule d'accompagnement appuiera les entrepreneurs qui souhaitent tirer avantage de l'évolution du climat en favorisant des actions tournées vers le développement durable et l'adaptation.

OBJECTIFS

- Mettre en place une démarche d'accompagnement des entreprises et des destinations touristiques des Laurentides pour favoriser de nouveaux comportements et lutter contre les changements climatiques.
- Assurer la pérennité du Living Lab au-delà des deux ans du projet en l'intégrant aux activités de communication du Créneau d'excellence Accord

MÉTHODOLOGIE

Ce projet se base sur une approche participative où des entreprises, des travailleurs, des usagers/clients et des experts /chercheurs travaillent ensemble afin d'élaborer des services, produits et solutions qui répondent aux besoins des utilisateurs.

- Conseils techniques sur mesure aux entreprises sélectionnées, dispensés par les équipes de soutien et les experts assignés à chaque entreprise;
- Mise à contribution de la communauté d'intérêt en ligne dans le test des prototypes pour développer et améliorer les projets;
- Rédaction d'un plan d'action pour chacun des projets concrets réalisés en entreprise (activité, ressources requises, partenaires, budget, échéance);
- Mise en place d'un comité financement chargé d'identifier les leviers en mesure de soutenir la réalisation des étapes de lancement des projets.

RÉSULTATS ATTENDUS

Les approches d'innovations ouvertes seront au cœur des activités du Living Lab et au service de l'élaboration de projets concrets d'adaptation. Le développement de nouveaux produits et services issus du Living Lab seront ancrés dans la réalité quotidienne des PME et des destinations de la région. Il s'attaquera à des problèmes vécus dans les entreprises et expérimentera dans le contexte réel de gestion des entreprises participantes. Ce projet s'inscrit dans le grand objectif régional de faire des Laurentides un chef de file en matière de développement durable et d'adaptation aux changements climatiques.

VULNÉRABILITÉS, IMPACTS ET ADAPTATION
PROGRAMME : TOURISME

DÉBUT ET DURÉE DU PROJET
JUIN 2017 • 2 ans

INFORMATION
projet@ouranos.ca
514 282-6464
www.ouranos.ca

RESPONSABLES

- Diane Leblond, Tourisme Laurentides
- Maurice Couture, Créneau d'excellence Accord

AUTRES PARTICIPANTS

- SADC Laurentides
- CRE Laurentides
- Entreprises de la région
- Chaire de tourisme Transat (UQAM)
- Cégep de Saint-Jérôme

FINANCEMENT



La contribution d'Ouranos dans ce projet est en nature

RETOMBÉES POUR L'ADAPTATION

Le dialogue et l'innovation ouverte offriront un nouvel environnement pour mieux comprendre les perceptions et les défis des entrepreneurs à agir concrètement face aux changements climatiques. Ce projet pilote propose d'aider un certain nombre d'entreprises à reconnaître l'enjeu et mieux se préparer pour s'adapter. Cette démarche servira à démontrer aux secteurs participants que l'adaptation aux changements climatiques est une avenue économique possible et avantageuse.