PROJET EN COURS

STRATÉGIE COMMUNICATIONNELLE POUR LE SECTEUR DU TOURISME

VULNÉRABILITÉS, IMPACTS ET ADAPTATION
PROGRAMME: TOURISME

DÉBUT ET DURÉE DU PROJET
AVRIL 2017 • 2 ans

INFORMATION
projet@ouranos.ca
514-282-6464
www.ouranos.ca

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE
Kate Germain,
Chaire de tourisme Transat / ESG UQAM

FINANCEMENT

Fonds vert Québec

CONTEXTE

La communication de la science des changements climatiques et de l'adaptation est un défi considérable en raison de la complexité de l'information à véhiculer, la pluralité des messages à diffuser, la diversité des publics à rejoindre et leurs différents degrés de sensibilisation. Au Québec, l'industrie touristique repose sur quelque 32 000 entreprises réparties à travers un vaste territoire (majoritairement des PME et des OBNL de moins de 20 employés) dans les secteurs de la restauration (48,9 %), des loisirs (21,9 %), de l'hébergement (17,5 %), du transport (7,5 %) et des services de voyages (4,2 %). Les produits, les activités et les services qui soutiennent l'économie touristique des régions seront affectés de façon variable par les impacts des changements climatiques au cours des prochaines décennies. Les effets actuels des phénomènes climatiques modulent déjà la compétitivité touristique et le risque financier pouvant y être associé. Pour ce secteur économique, le manque d'accès à de l'information pertinente sur les changements climatiques limite la sensibilisation des intervenants touristiques et la capacité du secteur à se mobiliser et à agir. Les entreprises touristiques, les associations sectorielles et régionales qui les chapeautent, la Sépaq et le ministère du Tourisme constituent les clientèles privilégiées par cette stratégie sectorielle.

OBJECTIF

Développer une stratégie de communication sur-mesure pour soutenir les acteurs associés à l'industrie touristique du Québec.

MÉTHODOLOGIE

- Réalisation d'un plan de communication qui facilitera la sensibilisation, le transfert et l'appropriation des connaissances, incluant un diagnostic des besoins et des attentes de différents publics cibles (via un sondage) et proposition de divers moyens de communication innovants et ciblés.
- Production d'outils d'aide à la décision, déploiement dans les canaux de communication adéquats et réalisation d'activités de communication qui contribueront à accroître la résilience du secteur touristique.
- Établissement d'un état de référence en lien avec le niveau de sensibilisation/conscientisation du secteur touristique au sujet des changements climatiques et mise en place de mécanismes de suivi des retombées (outils et activités de communication).

RÉSULTATS ATTENDUS

Ce projet propose une vaste démarche de communication sur les changements climatiques, adaptée au contexte d'affaires touristique. Il favorisera le transfert des connaissances produites par la recherche dans des formats pertinents et utiles pour les différents acteurs concernés. Cette initiative vise à fédérer une masse critique d'acteurs touristiques, en optimisant leur niveau de compréhension des défis en jeu, ce qui permettra, à terme, des transformations progressives.

RETOMBÉES POUR L'ADAPTATION

Cette initiative permettra de développer une stratégie de communication pour soutenir les acteurs économiques en tourisme. Le ministère du Tourisme du Québec pourra ainsi renforcer le positionnement de l'industrie touristique sur le plan de l'adaptation en l'outillant afin de mieux se préparer face aux défis et saisir les occasions d'affaires.
Ultimement, les outils développés serviront à appuyer une prise de décision éclairée à différents niveaux (stratégie, opérations, investissements) et à mettre de l'avant des actions innovantes en matière d'adaptation aux changements climatiques.